



# La utilización del CTM\* como herramienta de compra inteligente de la flota de vehículos

## \*Coste Total de Movilidad

Escuchamos frecuentemente sobre el valor que tiene la realización de un TCO para la ayuda a la toma de decisiones cuando llega la hora de adquirir vehículos para el desarrollo de la actividad de nuestra empresa. Desde aquí no vamos a contradecir dicha aseveración, todo lo contrario, la realización de este tipo de análisis es primordial, tremendamente práctico y de suma importancia.

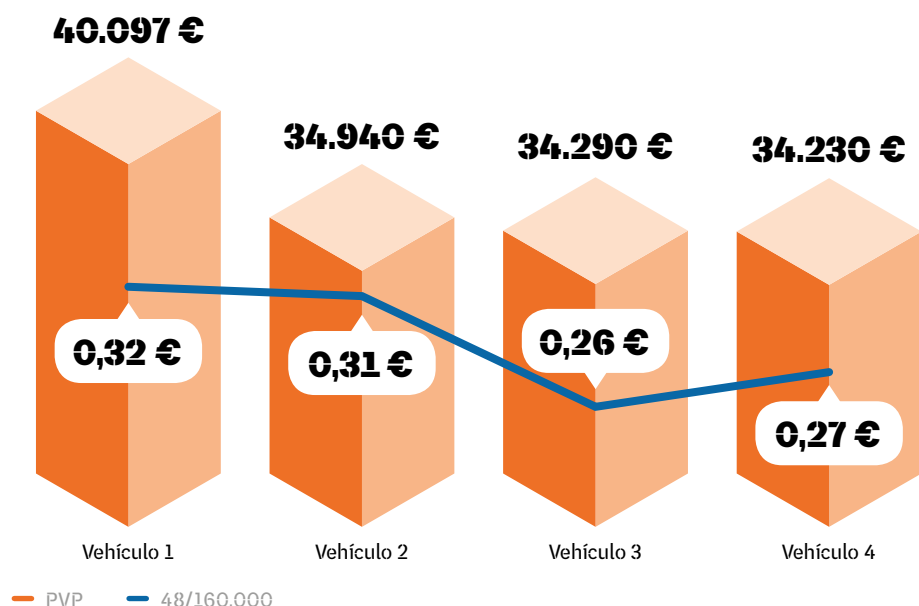
Es especialmente importante que en la realización de este análisis TCO se cuente con información real, actualizada y contrastada, ya que, sin ésta, el resultado de dicho análisis puede derivar a cometer importantes errores. Errores que afectan directamente a los costes inesperados de la flota.

Desde Redex hemos evolucionado el concepto de TCO y desarrollado nuestra propia metodología CTM (Coste Total de Movilidad), un sistema de cálculo de costes basado en datos reales, actualizados e independientes, especializado en el sector de automoción. Para explicar su funcionamiento les mostramos un pequeño ejemplo.

Como hipótesis, pongamos una flota de 10 vehículos que fueran a recorrer 160.000 kilómetros cada uno de ellos. Una diferencia de 0,01 céntimos de euro por kilómetro nos daría una variación de 16.000€. Como vemos, una pequeña desviación nos da una cifra considerable.

Y estas diferencias de céntimos de euro por kilómetro son determinadas por un correcto análisis de CTM, por segmento de vehículo y son concluyentes para tomar una decisión óptima de compra de flota.

Vehículo Segmento Medio (CTM vs PVP)



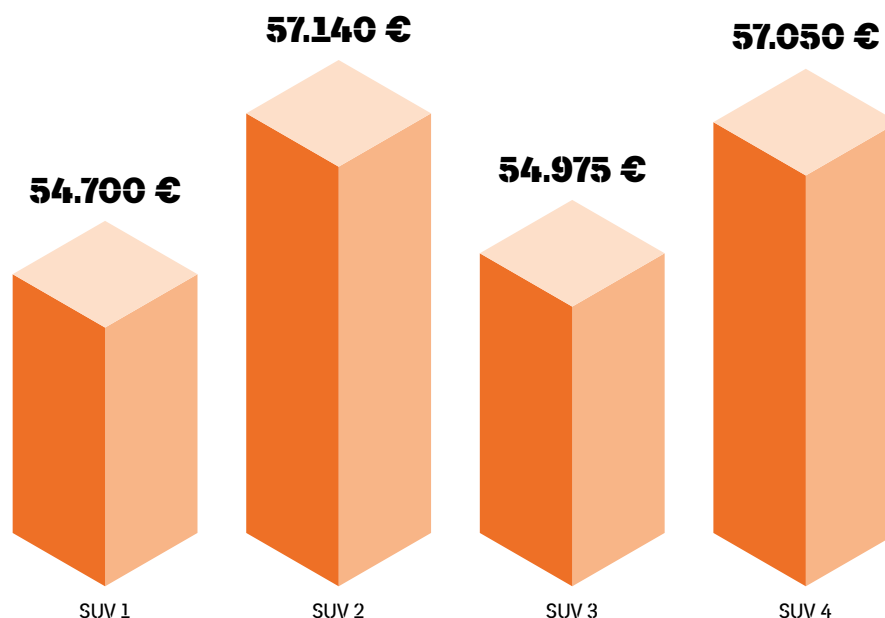
### Variables del CTM

Una diferencia de 1 céntimo puede provenir de cualquiera de las variables que se contemplan en el CTM. Los ítems que analizaremos en cada CTM cambian constantemente en la realidad del mercado. Por ejemplo:

- El precio de compra. Puede variar mensualmente por las campañas o descuentos que ofrezcan los diferentes fabricantes de vehículos.
- Los costes del mantenimiento. En este apartado no todos los vehículos tienen la misma periodicidad de revisiones. Es más, algunos preconizan el mantenimiento según el uso que se le dé al vehículo. Y los costes de mano de obra de cada marca varían en función de la propia marca y del lugar donde se realicen.
- Variación en los consumos de carburante, tanto en el consumo propio de cada vehículo, como en el coste del carburante que utilice.
- El valor residual del vehículo produce innumerables variaciones, ya sea por marca y modelo, por la época del año en que se matricule, en la época del año en que se valore, por la utilización que hubiera tenido...
- Las emisiones de CO<sub>2</sub> y la nueva normativa WLTP.

Estas son solo cinco variables de las más de veinte que podríamos analizar de

### PVP modelos SUV medio



**“ En la realización del TCO hay que contar con información real, actualizada y contrastada, ya que, sin ésta, el resultado de dicho análisis puede derivar a cometer importantes errores. ”**

cada vehículo en un CTM. Con ello podemos asegurar que la hipótesis de la variación de 1 céntimo por kilómetro y vehículo es muy posible que se pudiera producir. Todo ello en condiciones normales de uso, sin incidencias.

El riesgo no se puede eliminar, pero sí se puede reducir de forma muy importante. Para ello debemos contar con la información necesaria y real, sin estimaciones y contrastada en el mercado. La obtención



# Gama Eco de Kia

Prepara tu empresa para el futuro.

[www.kia.com](http://www.kia.com)



**Kia Soul EV**  
100% ELÉCTRICO



**Kia Niro HEV**  
HÍBRIDO



**Kia Optima PHEV**



**Kia Niro PHEV**  
HÍBRIDO ENCHUFABLE



**La gama Eco de Kia ofrece múltiples ventajas para tu empresa.**

Desde el ahorro en combustible al usar energía eléctrica, hasta la libertad para acceder y estacionar en el centro de las grandes ciudades. A su vez, el compromiso con el cuidado del medio ambiente orientará tu empresa hacia el futuro. Es la opción perfecta para optimizar costes en tu flota mientras respetas el planeta.

Kia Niro HEV: Consumo combinado (l/100km): 3,7-4,3. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 86-100. Kia Niro PHEV: Consumo combinado (l/100km): 1,3. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 29. Kia Optima PHEV: Consumo combinado (l/100km): 1,6. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 37. Kia Soul EV: Consumo combinado (l/100km): 0. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 0.

\*Consultar manual de garantía Kia.

de esta información es un trabajo continuo y que contempla diferentes áreas:

- Vehículos nuevos (precios, campañas, impuestos, emisiones, consumos, datos técnicos, etc.)
- Información de costes de seguros en diferentes alternativas.
- Información de planes, tareas y costes de mantenimiento tanto preventivo como correctivo.
- Neumáticos y medidas, así como costes de las posibles alternativas.
- Consumos en sus diferentes posibilidades: medio, carretera y ciudad.
- Valores residuales, o bien valor futuro a la terminación para conocer dónde está el momento óptimo de terminación.
- Previsión de tiempo de no utilización por acciones de mantenimiento.

En cada uno de estos apartados existen a su vez subapartados que se pueden valorar y que inciden directamente en el coste total de utilización.

**“ El análisis de CTM muestra una gran diferencia entre el precio de compra y los costes totales del ciclo de vida. La diferencia puede ser especialmente grande cuando la propiedad cubre un largo período de tiempo y un número elevado kilómetros. ”**

En consecuencia, para las flotas de vehículos, el análisis de CTM muestra una gran diferencia entre el precio de compra y los costes totales del ciclo de vida. Y la diferencia puede ser especialmente grande cuando la propiedad cubre un largo período de tiempo y un número elevado kilómetros. Como resultado, el análisis CTM envía un mensaje muy potente a compradores corporativos, grupos de revisión de capital y administradores de activos.

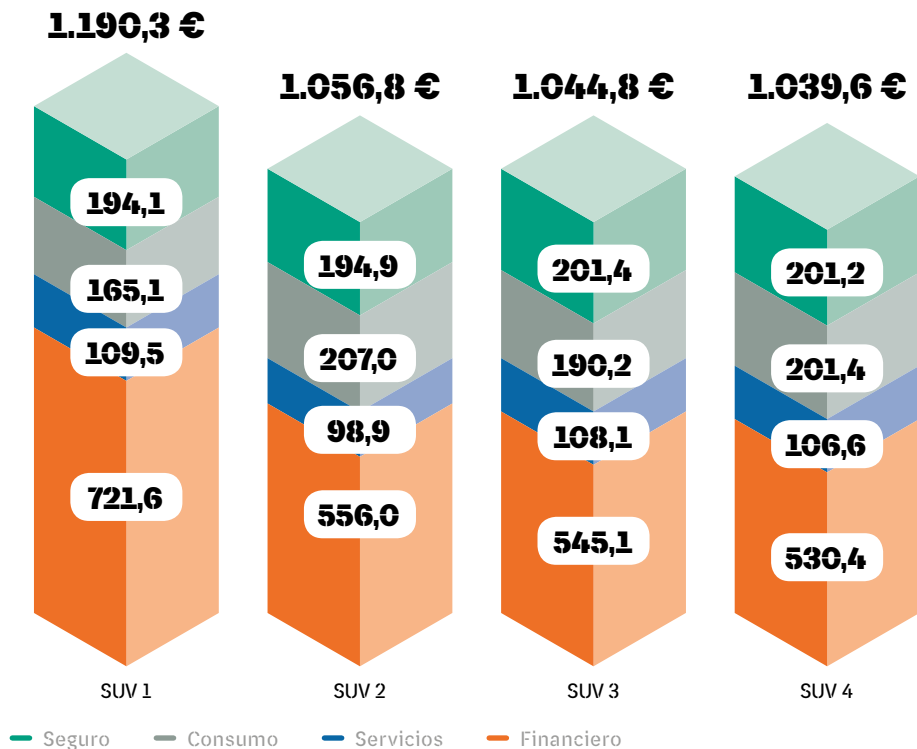
Otro tema para destacar es responder a la pregunta ¿para cuantos vehículos se tiene toda la información necesaria para realizar un CTM?

¡Considerar el CTM en lugar del precio de compra al tomar decisiones de compra es lo correcto a la hora de optimizar los presupuestos de costes operativos de la empresa!

**¿Quién usa CTM?**

Aquellos que compran o administran flotas de vehículos han tenido un gran interés en CTM. REDEX, compañía de consultoría de flotas, ha comenzado a analizar y publicar estudios que muestran una gran diferencia entre los precios de los vehículos para flotas y los costes asociados a su utilización y propiedad. Y, como era de esperar, pronto han llamado la atención tanto a fabrican-

CTM €/mes (segmento SUV medio)



tes (con el objetivo de posicionar sus productos adecuadamente) como de los clientes finales (para hacer la compra de su flota más racional).

Los fabricantes de vehículos compiten por un mercado con una alta sensibilidad al precio y al CTM, para poner en el mercado una oferta competitiva. Por ejemplo, usando sus propios resultados de CTM para argumentar que sus vehículos representan la compra "más inteligente". Este tipo de argumento es posible porque el coste total de propiedad para las diferentes duraciones y kilometrajes de la flota -de cualquier proveedor- puede ser del doble del valor de inversión de la compra del vehículo.

**“ El coste total de propiedad para las diferentes duraciones y kilometrajes de la flota -de cualquier proveedor- puede ser del doble del valor de inversión de la compra del vehículo. ”**

Como ejemplo y en el gráfico que representa a cuatro de los modelos más importantes del segmento SUV medios, el modelo SUV 4 tiene uno de los PVP más altos del mercado pero mediante unos descuentos en la compra apropiados, unos valores residuales superiores que apoyan la baja depreciación, unos costes de mantenimiento y desgastes inferiores y unos consumos homologados más ajustados que su competencia, logra que los costes total de movilidad (CTM) sean de los más competitivos del segmento.

Por tanto, ese vehículo representa la compra más racional del segmento.

Hoy en día el análisis de CTM respalda las decisiones de compra para una amplia gama de activos. Estos incluyen especialmente activos con grandes costes de mantenimiento y operación a lo largo de la vida de la propiedad. El coste total de propiedad es por lo tanto el centro de atención cuando nos enfrentamos a las decisiones de compra de activos, vehículos, edificios, equipos de laboratorio, equipos médicos, máquinas de fábrica y aviones privados, por ejemplo.

De esta forma, queda claro que el CTM para activos de vehículos debe ser un enfoque central en el presupuesto y planificación, gestión del ciclo de vida de los activos, priorización de las propuestas de compra de capital, evaluar propuestas de proyectos de capital, selección del proveedor o decisiones de arrendamiento vs. compra.

Ahora, estos análisis (con actualizaciones cuatrimestrales) están disponibles a través de REDEX ya no sólo para los fabricantes de vehículos o redes de concesionarios que deseen argumentar las ventajas competitivas de sus productos, sino para los clientes finales que quieran evaluar los costes totales antes de tomar la decisión en la adquisición de su flota de vehículos. ■



**Ricardo Lozano**  
Socio Director,  
Redex Servicios  
Estratégicos

